Исполнительный комитет Общероссийского Профсоюза образования принял постановление



[«О тематическом годе Общероссийского Профсоюза образования](https://www.obkomprof.ru/storage/app/media/uploaded-files/o-tematicheskom-gode-obshcherossiyskogo-profsoyuza-obrazovaniya-v-2024-godu.pdf)

[в 2024 году».](https://www.obkomprof.ru/storage/app/media/uploaded-files/o-tematicheskom-gode-obshcherossiyskogo-profsoyuza-obrazovaniya-v-2024-godu.pdf)

Заседание состоялось 6 декабря 2023 года. В связи с проведением в 2024 году отчетов и выборов профсоюзных органов в

Профсоюзе Исполнительный комитет постановил:

1. Объявить 2024 год в Общероссийском Профсоюзе образования

«Годом организационно-кадрового единства».

1. Одобрить эмблему тематического Года для использования при организации и проведении профсоюзных мероприятий

в течение 2024 года.

Тема отражает одну из основных задач на предстоящий

период – проведение отчетно-выборной кампании, которая стартует в

2024-м и завершится в 2025 году.

**Дорогие коллеги!**

В современном цифровом мире создание и накопление знаний идёт на высоких скоростях и зачастую невозможно спрогнозировать какие компетенции будут востребованы в ближайшей перспективе.

Всё более существенную роль на рынке труда играют люди, способные работать в условиях неопределённости и творчества, умеющие выполнять сложные аналитические задачи.

К сожалению, в образовании сегодня наблюдается дефицит кадров, продолжаются оптимизационные процессы образовательной сети. Это и многое другое сподвигают нас пересматривать и расширять

основные задачи профсоюза, направленные на повышение качества

труда и жизни её членов. И всё же основной для нас функцией остаётся ЗАЩИТА и ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО членов Профсоюза.



2024 год в России объявлен Годом семьи - Президент России Владимир Путин подписал указ, согласно которому 2024 год будет посвящён популяризации государственной политики в области защиты семьи и сохранению традиционных ценностей.

Семья – это основа любого общества, залог благополучия и процветания государства.

Сердце из двух половинок – это две судьбы людей, которые создают семью. В дизайн-

концепции – образ двух лебедей, которые символизируют любовь и преданность, пронесённые

сквозь года.

Цвета логотипа откликаются в душе многих, ведь розовые и голубые бирки часто надевают малышам в роддомах сразу после рождения.